

۱۳۹۵



**Iranian Graphic  
Designers Society**

تعارفه رسمى  
خدمات و آثار  
طراحان گرافىك  
اىران ۱۳۹۵

قىمت‌هاى پاىه

عضو انجمن بین‌المللى مجامع طراحى گرافىك (اىكوگرادا)

**ico-D** International  
Council of Design  
leading creativity





Iranian Graphic  
Designers Society

تعارفہ رسمی  
خدمات و آثار  
طراحان گرافیک  
ایران ۱۳۹۵  
قیمت‌های پایه

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

با اهدای نسخه‌ی سال ۱۳۹۵ تعارفی رسمی خدمات و آثار طراحان

گرافیک ایران به

.....

..... عضو شماره .....

او را مورد حمایت‌های قانونی برای بهره‌برداری از آن قرار می‌دهد.

انجمن صنفی کارفرمایی طراحان گرافیک ایران



## فهرست

- ۵ ————— مقدمه
- ۷ — اوراق بهادار و بن‌های خرید
- ۷ ————— اینفوگرافیک
- ۸ ————— بسته‌بندی
- ۹ ————— بروشور
- ۱۰ ————— پیکتوگرام
- ۱۰ ————— پوستر
- ۱۰ ————— تبلیغات محل فروش
- ۱۲ ————— تقویم و سررسید
- ۱۳ ————— تندیس و یادبود
- ۱۳ ————— دفترچه‌ی راهنما
- ۱۴ ————— روزنامه
- ۱۴ — صفحات وب و چند رسانه‌ای
- ۱۵ ————— طراحی تمبر
- ۱۵ ————— طراحی کاراکتر
- ۱۶ ————— طراحی کتاب
- ۱۶ ————— طراحی گرافیک تبلیغات
- ۱۷ ————— طراحی گرافیک تی‌شرت
- ۱۷ ————— طراحی قلم (فونت)
- ۱۸ ————— کاتالوگ
- ۱۸ ————— کارت

- ۱۹ ————— گرافیک متحرک
- ۱۹ — گواهینامه و کارت ضمانت
- ۲۰ ————— فولدر
- ۲۰ ————— لوح فشرده
- ۲۰ ————— مجله
- ۲۱ ————— مشاوره
- ۲۲ — نظارت طراح بر تولید و چاپ
- ۲۳ ————— هویت بصری سازمانی
- ۲۳ ————— نشانه
- ۲۴ ————— اوراق اداری
- ۲۵ ————— نمونه قرارداد
- ۲۹ ————— معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

## مقدمه

تعرفه‌ی رسمی دستمزد طراحی آثار طراحان گرافیک ایران که پیشینه‌ی پیدایش آن به پیش از تأسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بازمی‌گردد، حاصل بررسی‌های فنی و داوری‌های قانونی و حقوقی گوناگونی است که به سبب آن‌ها امروز ارزش کارشناسانه یافته و منبعی برای هرگونه تعیین دستمزد طراحی و ارزش‌گذاری آثار گرافیک در مراجع دولتی و غیردولتی شده است.

مطابق قوانین و سنت‌های جاری، تشکل‌های صنفی گوناگون به دلیل اطلاعات و دانشی که در حوزه‌ی فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود دارند با انجام کارشناسی می‌توانند تعرفه‌ی دستمزد مشاغل خود را معین نمایند.

تعرفه‌ی کنونی، حاصل همین نگرش است، از سویی با استفاده از طرز فکرهای تخصصی گوناگون و با اتکاء به پیشینه‌ی نزدیک به سه دهه آزمایش، فراهم آمده است و از سوی دیگر تکیه بر حقوق صنفی و حرفه‌ای تمام اعضای انجمن و سایر طراحان گرافیک دارد که تشکل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به آن وجهه‌ی قانونی بخشیده است.

این تعرفه در جهت پشتیبانی از حقوق صنفی طراحان گرافیک و تعریف حدود وظایف و خدمات طراحی گرافیک برای سفارش‌دهندگان و مراجع ذینفع تدوین شده است.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به همکاران تاکید می‌کند که قبل از انجام هر سفارش، برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، به عقد قرارداد موردی اقدام نمایند.

امضای کپی تعرفه‌ی قیمت توسط طرفین و الحاق آن به قرارداد بر ارزش قانونی آن افزوده و موجبات استناد قانونی انجمن به مدارک و مستندات کتبی را در صورت بروز هرگونه مشکل احتمالی میان سفارش‌دهنده و طراح، فراهم خواهد آورد و رسیدگی به اختلاف در مراجع قانونی را تسهیل خواهد کرد.

بایستی تاکید کرد که قیمت‌های پایه‌ی تعرفه باید با کمیت و کیفیت طراحی‌های ارائه شده توسط طراح تناسب داشته باشد. بدیهی است «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» به‌عنوان مرجعی قانونی در کنار تجربه‌ی حرفه‌ای، در موارد درخواست داوری، عدالت و صداقت را به‌کار خواهد برد.

قیمت کارهای مختلف طراحی گرافیک در این تعرفه براساس حداقل و به‌عنوان قیمت پایه‌ی یک طراحی مناسب پیشنهاد شده است.

قیمت‌های پایه در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش‌دهنده برحسب مواردی نظیر موضوع‌های زیر افزایش می‌یابند:

۱. پیشینه و میزان تجربه‌ی حرفه‌ای طراح برای انجام طراحی و اجرای کار.
۲. زمان و شمار ساعات صرف شده برای طراحی و اجرای سفارش.
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبان کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

پیشنهاد می‌شود میزان و شیوه‌ی افزایش دستمزد طراحی در متن قرارداد گنجانده شده و طرفین قرارداد آن را امضاء کنند.



## اوراق بهادار و بن‌های خرید

طراحی برگ سهام، چک،  
سپرده‌های مالی - اعتباری بانکی و... هر برگ  
قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن خرید  
قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- برای طراحی گونه‌های دیگر از هر یک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.
- طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام‌ها و... جداگانه محاسبه می‌شود.

## اینفوگرافیک (طراحی گرافیک اطلاع‌رسانی)

ساخت اینفوگرافیک شامل:  
ساختار کلی و طراحی اطلاعات جامع ترکیبی  
بصورت تصویری - نموداری تا ۵ مورد  
قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

## بسته بندی

قیمت پایه	۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی ساختار کلی برای یک واحد بسته بندی (یونیفورم با نمایش ۳ مورد)
قیمت پایه	۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی کارتن مادر (اصلی) محصولات (بسته های ۶ تایی، ۱۲ تایی و ...)
قیمت پایه	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی برچسب کالا (یونیفورم با نمایش ۳ مورد)
قیمت پایه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی ساک خرید خاص (Shopping Bag)
قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی ساک خرید
قیمت پایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی کاغذ کادو

• طراحی بسته بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه خدمات دیگر مانند طراحی هندسه ی ویژه برای بسته بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه نوشته و فرم بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می شود.

• تطبیق طرح با اندازه های دیگر یا تغییر در رنگ و یا آماده سازی برای نمونه های نظیر محصول ۳۵٪ برای هر واحد براساس قیمت پایه محاسبه می شود.

• طراحی ساختار کلی برای بسته بندی های بزرگ و خاص پرکار با توجه به دشواری های اجرایی، طبق توافق طرفین

## بروشور

بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.

طراحی مجموعه بروشورهای تک‌برگ دو رو (تا سه برگ)	قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی جلد بروشور (پشت و رو)	قیمت پایه	۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی منو برای رستوران‌ها (حداکثر ۶ صفحه)	قیمت پایه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی تصویرسازی، پیکتوگرام‌ها، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

- تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

- موارد منطبق بر طرح کلی افزون بر سه برگ، هر یک ۳۵٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

- پاکت اختصاصی برای بروشور براساس قیمت فولدر محاسبه می‌شود.

## پیکتوگرام

قیمت پایه	۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی ساختار کلی هماهنگ شده برای یک مجموعه سه تایی پیکتوگرام
پیکتوگرام‌های اضافه در ساختار کلی هر مورد	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	

## پوستر

قیمت پایه	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی پوستر
<p>• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوش‌نویسی، اسکن، ساخت ماکت و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.</p>		

## تبلیغات محل فروش

قیمت پایه	۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger)
قیمت پایه	۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	وابلر (Wobblers)
قیمت پایه	۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	استیکر (Sticker)
قیمت پایه	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	شلف تاکر (Shelf talker)

بانتینگ (Bunting)	قیمت پایه ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
ویندو فریز (Window Freeze)	قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی گرافیک شیوه ارایه ماکت (Maquette or Monument)	قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

**هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger):** ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.

**وابلر (Wobblers):** ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه است که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با تعلق و مقوا ساخته می‌شود.)

**استیکر (Sticker):** برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.

**شلف تاکر (Shelf talker):** ابزاری است که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاه‌های استفاده می‌شود. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبند.

**بانتینگ (Bunting):** ابزار اطلاع‌رسانی است که معمولاً بر روی مقوا یا تعلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک‌سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود.

**ویندو فریز (Window Freeze):** استیکری که به صورت دورتادور بر روی ویتترین فروشگاه‌ها نصب می‌شود.

**ماکت (Maquette or Monument):** منظور طراحی برای ارایه مناسب نمایش ماکت یا محصول یا تبلیغات آن می‌باشد که می‌تواند در ساینز واقعی یا بزرگ‌تر طراحی شود. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها بر روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه‌بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌گردد.

## تقویم و سررسید

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه	قیمت پایه	۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری فصلی با جلد (پنج صفحه)	قیمت پایه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری ماهیانه با جلد (۱۳ صفحه)	قیمت پایه	۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی سررسید روز شمار، هفته شمار، ماه شمار، هر مورد	قیمت پایه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سررسید روزانه، هر صفحه	قیمت پایه	۱۵۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی	قیمت پایه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی	قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ های داخل دفتر یادداشت	قیمت پایه	۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ های داخل دفتر تلفن	قیمت پایه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه آرای برای صفحات آن می شود.

• هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه نوشته، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می شود.

• دستمزد طراحی مجموعه ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می شود.

• بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می شود.

## تندیس و یادبود

طراحی تندیس یادمان و لوح  
برای مناسبت‌ها و یا نماد موسسات و ...

قیمت پایه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و هم‌چنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می‌شود.

## دفترچه راهنما

دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً به صورت یکپارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلدهای یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما      قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی هر صفحه قیمت پایه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جدول و نمودار، هر مورد      قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

## روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و  
شیوه‌ی حروف چینی

قیمت پایه ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.  
• طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

## صفحه‌های وب و چندرسانه‌ای

طراحی رابط گرافیکی کاربر  
وبسایت پویا  
شامل ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و  
صفحات داخلی، طراحی ساختار کلی

قیمت پایه ۷۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی واسط گرافیک کاربر در اپلیکیشن  
شامل: ایده پردازی، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی و هماهنگ‌سازی  
هزینه‌ی خدماتی از قبیل عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسندگی، طراحی نشانه یا  
نشانه‌نوشته جداگانه محاسبه می‌شود.

قیمت پایه ۷۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بهینه‌سازی و طراحی واکنش‌گرا  
(responsive) وبسایت برای هر الگو

قیمت پایه ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

سازگار کردن طرح‌ها با تمام دستگاه‌های جدید و مختلف بر اساس رعایت اصول و  
استانداردهای طراحی وب و واکنش‌گرا در جهت بهبود آرایه‌ی مناسب محتوا به کاربر، طراحی  
سایت واکنش‌گرا برای واکنش سایت نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند تبلت، موبایل،  
لپ‌تاپ، تلویزیون‌های هوشمند و هم‌چنین تغییر رزولوشن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طراحی نشانه برای اپلیکیشن

قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه یا آیکون فارسی، مجزا محاسبه می‌شود.

**طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار** قیمت پایه ۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
شامل ایده پردازی، دسترس پذیری، تجربه‌ی کاربری، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی

مجموعه‌ای از نشانه‌های گرافیکی نمایش داده شده بر روی یک نرم‌افزار، برای راهنمایی و کاربری بهتر به کار گرفته می‌شود. طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار شامل نشان‌ها، پس‌زمینه‌ها، منوها و روش چیدمان و نشان دادن محتوای نرم‌افزار، و چگونگی ایجاد کلیدهایی برای جهت‌یابی کاربران است.

### طراحی تمبر

**طراحی تمبر** قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.
- طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

### طراحی کاراکتر

**طراحی و شخصیت‌سازی به عنوان نمادی** قیمت پایه ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
از موسسه، محصول و ...

**طراحی حالت‌های مختلف شخصیت هر مورد** قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی طراحی اشکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- در کتاب‌های مصور، هزینه‌ی طراحی شخصیت‌ها صرفاً برای خلق آن شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسانها، حیوانات، گیاهان و ...) خواهد بود و هزینه‌ی تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

## طراحی کتاب

۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی ساختار و شکل کلی جلد برای یک گروه کتاب (یونیفورم)
۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی ساختار و شکل کلی متن برای یک گروه کتاب
۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب
۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص، هر صفحه
۱۸۰,۰۰۰ ریال	هر صفحه	طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسه، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی بازسازی دیگر جلد‌های یک یونیفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

## طراحی گرافیک تبلیغات

۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی آگهی یک صفحه‌ی مجله، طراحی آگهی یک چهارم، یک دوم و یا تمام صفحه‌ی روزنامه
۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی یک پارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس
۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلبوردها، عرشه‌ی پل‌ها و ...

قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی تبلیغات بر روی لمپست و استرابورد و استند و موارد مشابه
قیمت پایه	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی گرافیک تابلوی سردر و تمامی فروشگاه‌ها و موسسات
قیمت پایه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی بدنه‌ی وسایل حمل و نقل پخش
قیمت پایه	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	بازسازی آگهی‌های روزنامه و مجله برای اندازه‌های دیگر هر کدام

### طراحی گرافیک تی شرت

قیمت پایه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی تی شرت‌های خاص
-----------	-----------------	----------------------

### طراحی قلم (فونت)

قیمت پایه	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی یک قلم (TypeFace) متن
قیمت پایه	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی یک قلم (TypeFace) تیترا
قیمت پایه	۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	خانواده‌ی کامل حروف (Type Family)

• طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.

• خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است.

• درمورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه محاسبه می‌شود.

• اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

## کاتالوگ

کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تا ده‌ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه‌آرایی شوند.

طراحی جلد کاتالوگ  
(شامل رو و پشت جلد و عطف)      قیمت پایه      ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شخصیت کلی کاتالوگ      قیمت پایه      ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اجرای صفحه‌های داخل هر صفحه      قیمت پایه      ۱,۳۵۰,۰۰۰ ریال

• چنانچه صفحه‌های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس پرشور خواهد بود.  
• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

## کارت

طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر      قیمت پایه      ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی پاکت با تیغ اختصاصی      قیمت پایه      ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و  
موارد نظیر، یک مورد      قیمت پایه      ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوش‌نویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

## گرافیک متحرک

طراحی گرافیک متحرک یک ثانیه فیلم (سفارش بر اساس حداقل ۲ دقیقه محاسبه می‌شود)	قیمت پایه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
بنر متحرک برای سایت	قیمت پایه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
گرافیک متحرک نشانه	قیمت پایه	۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت پروژه‌ای مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.
- هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی جداگانه محاسبه می‌شود.

## گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر	قیمت پایه	۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و موارد نظیر	قیمت پایه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌های خوشنویسی و غیره... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.

## فولدر

طراحی فولدر      قیمت پایه      ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شامل هندسه ، طراحی جلد و پشت فولدر ، جیب و محل قرار گیری سی دی  
 • هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.

## لوح فشرده

طراحی لوح فشرده (سی دی یا دی وی دی) قیمت پایه      ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
 شامل رو و پشت جلد، صفحات داخلی و  
 حلقه‌ی سی دی و پاکت (بدون تیغ)

• در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.  
 • دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

## مجله

طراحی ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی  
 حروف چینی و صفحه‌آرایی      قیمت پایه      ۶۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جلد هر شماره      قیمت پایه      ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه      قیمت پایه      ۶۰۰,۰۰۰ ریال

- روش و تنظیم فنی عکس‌ها و تصاویر براساس توافق طراح و سفارش‌دهنده است.
- هر نوع سفارش تصویرسازی مطبوعاتی براساس تعرفه قیمت انجمن تصویرسازان محاسبه خواهد شد.
- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

## مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، هر ساعت	قیمت پایه	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
ارایه‌ی سمینار و سخنرانی یک روزه	قیمت پایه	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
برگزاری کارگاه (ورک شاپ) به ازای هر روز	قیمت پایه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
انتخاب یا داوری مسابقات / جشنواره‌ها / نمایشگاه‌ها و ... هر مورد	قیمت پایه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود ارزش‌گذاری می‌شوند.

• هزینه‌ی ایاب و ذهاب، اقامت و... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به عهده‌ی برگزارکننده خواهد بود. برگزارکننده موظف است از قبل، محل اقامت و نوع ایاب و ذهاب را با مدرس هماهنگ نماید.

• در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورک شاپ) بیش از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.

## نظارت طراح بر تولید و چاپ

کارمزد هرگونه پیگیری و نظارت در عرصه‌ی تکمیل و به انجام رساندن طراحی گرافیک: مانند نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف ده میلیون ریال هزینه، به‌عنوان مبلغ حداقل

قیمت پایه ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال

بیش از مبلغ فوق

قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها به‌صورت توافقی و برحسب نوع کار

• تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به‌علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و پلیت، چاپ، صحافی، عملیات تکمیلی و... صورت می‌گیرد.



## هویت بصری سازمانی (VCI)

موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک فضای کسب و کار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوناگونی و تنوع فعالیت سازمانی مؤسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنابر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه‌ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

## نشانه

طراحی نشانه یا نشانه‌نویسه فارسی      قیمت پایه      ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بازسازی/ ویرایش نشانه      قیمت پایه      ۳۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه‌نویسه‌ی فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نویسه‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه‌نویسه از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به‌روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می‌شود.

## اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری شامل:

سربرگ، پاکت نامه، و کارت ویزیت (۵ مورد) قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی سایر اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال  
قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و صورت حساب  
و موارد نظیر آن، تا پنج مورد

• برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می‌شود.

• دستمزد طراحی پاکت‌های دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.

• هزینه طراحی تیغ و برش‌های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می‌شود.

## قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت -----  
به نشانی و تلفن -----  
که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می‌شود از یک‌سو و خانم/ آقا -----  
به شماره عضویت ----- انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران  
به نشانی و تلفن -----

که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می‌شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می‌گردد.

### ماده ۱- موضوع قرارداد

**ماده ۲- مدت قرارداد و زمان‌بندی**  
مدت قرارداد از تاریخ ----- به مدت ----- روز می‌باشد که به شرح ذیل تفکیک می‌شود:  
- ارائه‌ی نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----  
- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه‌ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----  
- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----  
چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده‌ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع قرارداد به‌عنوان مرحله‌ی چهارم زمان‌بندی به مدت ----- روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز ----- قید و تایید می‌شود.

### ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌شود:

۵۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه‌ی موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

### ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه شود، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می‌شود.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، ویا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار بر عهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه‌ی اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از منتفی شدن موضوع سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه‌ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

### ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ——— نمونه طرح اولیه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه‌ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۴- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

### ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به عهده‌ی کارفرما است.

### ماده ۷- تاخیرات

۷-۱- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌شود که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۷-۲- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ——— ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

۳-۷- اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگیرد، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

#### ماده ۸- حق امضاء

۱-۸- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود امضاء نماید.  
۲-۸- به کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

#### ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.  
حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

#### ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

## دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

بسم الله الرحمن الرحيم

وزارت امور اقتصادی و دارایی  
سازمان امور مالیاتی کشور

برستان

شماره

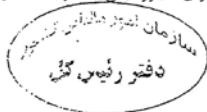
تاریخ

پیوست

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم  
مصوب ۸۰/۱/۲۲ (معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

- ماده ۱- تعریف فعالیتهای انشماراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:
- الف- فعالیتهای انشماراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، بخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گرددو به دست مصرف کننده برسد.
- ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.
- ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، برگردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه، ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری
- د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.
- ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انشماراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:
- ۱-۲- پروانه تاسیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با یکی از واحدهای ستادی یا استانی یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.
- تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند، در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.
- ۲-۲- مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارد مشروط بر اینکه واجد یکی از شرایط زیر باشد:



## دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

لطفا دقت کنید که دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی برای طراحان گرافیک فقط زمانی قابل استفاده می باشد که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کند.

شماره: ۱۹۱۵/۲۵۴۴ = ۲۱۱

تاریخ: ۱۳۹۵  
چاپت: \_\_\_\_\_

برستان

مسروری استخوان ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

زننه

شورای عالی مالیاتی	سازمان امور اقتصادی و دارایی استان
دفتر فنی مالیاتی	اداره کل امور مالیاتی استان
هیات عالی انتظامی مالیاتی	اداره کل دفتر
دادستانی انتظامی مالیاتی	دبیرخانه هیات های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر
سازمان حسابرسی	دانشکده امور اقتصادی
جامعه حسابداران رسمی ایران	پژوهشکده امور اقتصادی

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانونی مالیاتیای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با حکمکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تیره گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد. ۱۳۹۵

حیدری کرد زننه



## دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

شماره: ۴۸۹۸۷۴  
تاریخ: ۱۳۹۷/۱۲/۲۱  
پست

برش

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت امور اقتصادی و دارایی  
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی

رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک

ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۳۵۲/خ/۸۳/۱۰ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۱۵  
عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور  
اشعار میدارد:

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره  
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب  
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۴۳۴۸/۱۹۱۵۳-۲۱۱ مورخ  
۱۳۸۳/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و  
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد  
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست  
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴  
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف  
می دارد. ۲۵۵۷۷.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنی مالیاتی  
۱۳۹۷/۱۲/۲۱

ورود به دبیرخانه

تاریخ: ۱۳۸۴/۱۲/۲۸

شماره: ۱۳۹۲

## فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسنده‌گی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) و ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱-۲ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویسنده‌گی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱-۳ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۲-۳ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۵-۳ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۱-۴ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گوینده‌گی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۲-۴ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری، استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۳-۴ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوضی، خیمه‌شب‌بازی، غروسکی، سیامبازی و ختیابانی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی (گرافیک) عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری



